



CONTACT

jeremy.pro@damamme.fr

www.jeremy-damamme.fr

linkedin.com/in/jeremy-damamme-data

Paris, Île-de-France

FORMATION

Master Marketing & Data Analytics

YNOV PARIS · 2020 → 2025

Mémoire : la data dans les stratégies marketing de l'immobilier, 15+ entretiens de directeurs d'agence. **Constat : +30% de conversion pour les agences data-driven.**

Cycle ingénieur généraliste (1re année)

CY TECH / EISTI · 2019 → 2020

Expérience apportée : travail intense, résilience

Bac S option internationale

ERMITAGE INTERNATIONAL SCHOOL · 2018 → 2019

Section américaine. Expérience apportée : rigueur, ouverture d'esprit

OUTILS & PLATEFORMES

Plateformes Ads

Google Ads · Meta Ads · LinkedIn Ads

Analytics & Data

GA4 · Google Tag Manager · Power BI · Excel/Sheets · SQL · Python

SEO

SEMrush · SERanking · Search Console · Création de contenu

Automation & Build

Zapier · n8n · Claude API · Next.js / React · Stripe · G Suite · GitHub · Cursor · Slack

LANGUES

Français · C2

Anglais · C2 (bilingue)

Espagnol · B1

SOFT SKILLS

Esprit analytique · Esprit critique · Qualités entrepreneuriales · Résolution de problèmes · Adaptabilité · Rigueur

EN DEHORS

Entrepreneuriat · Investissement & patrimoine · Moto · Gaming · IA & automatisation

• DISPONIBLE · CDI · PARIS · SUR SITE OU HYBRIDE

Acquisition / Performance Marketing

Jeremy Damamme

PROFIL

4 ans d'acquisition full-funnel : 1 an de **SEO/analytics** chez Les Belles Vies, 2 ans de **SEA & paid social** (Google Ads, Meta) chez Avest, puis une **année test en solo** pour éprouver mes capacités en conditions réelles. Ce parcours m'a confirmé une chose : je préfère **m'investir dans la durée** au sein d'une équipe, apprendre, contribuer et porter un **impact long terme**. Bilingue FR/EN, je vise un **CDI Acquisition / Performance Marketing**, en interne ou en agence : **opérationnel dès la première semaine** sur vos comptes, votre tracking et vos dashboards.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Année test en conditions réelles

2025 → 2026

EN SOLO (AUTO-ENTREPRENEUR) · ACQUISITION, PRODUIT, DATA

- Création de **Florish**, ma plateforme de **génération de leads** pour les cabinets de gestion de patrimoine : des simulateurs financiers en ligne qui captent des prospects qualifiés, transmis à des **conseillers partenaires**
- Toute l'acquisition **pilotée seul** : campagnes **Google Ads** et **SEO** sur **≈1 000 €/mois autofinancés**, landing pages, **tracking & analytics maison** pour arbitrer chaque euro dépensé
- En parallèle : premières **missions clients** (pilotage SEA, automatisations, landing pages) et deux autres produits mis en ligne pour éprouver d'autres canaux d'acquisition
- Ce que cette année m'a apporté : la **vision complète du funnel**, du premier euro dépensé au lead livré, et la certitude de vouloir l'exercer **en équipe, dans la durée**

→ 1 300+ leads en 7 mois

→ 11,5% de conversion

→ volume mensuel x60 en 6 mois

Expérience apportée : Autonomie, vision produit, growth, rigueur budgétaire

Assistant Marketing & Data (alternance)

2023 → 2025

AVEST · PROSPECTION DIGITALE POUR LES AGENCES IMMOBILIÈRES

- Gestion de A à Z des campagnes **Google Ads & Meta** d'un portefeuille de comptes clients, avec **≈30 000 €/mois de budget confié** : structure, enchères, audiences, créas
- Chaque campagne pilotée aux chiffres : **CTR, CPL, CPA, ROAS** et **attribution multi-touch** pour décider où va chaque euro entre les canaux
- Le lien entre le marketing et le business : pilotage du **CRM** et de la **génération de leads**, en direct avec l'équipe commerciale pour coller aux attentes des clients
- Pour accélérer toute l'équipe : construction d'**outils internes** (dashboards, **scripts Python**) et **automatisation de la création de campagnes**, temps opérationnel **divisé par 3** ; **management** au quotidien

→ x3 du net ARR en 2 ans

→ ≈30 k€/mois de budget géré

Expérience apportée : Performance marketing, gestion de projets, data analytics, esprit produit, automatisation, rigueur

Web Manager (alternance)

2022 → 2023

LES BELLES VIES · E-COMMERCE DE MOBILIER

- Premier poste en alternance, avec la responsabilité complète du **canal SEO** du site e-commerce, confiée dès l'arrivée
- Du technique au contenu : **audit**, refonte d'arborescence, **optimisation on-page** et **stratégie de contenus**, avec suivi des positions et du trafic via **SERanking**
- Au-delà du trafic : analyse des **parcours clients** et optimisation **UX** pour réduire les points d'abandon, avec des **KPI business** à défendre (trafic, conversion, panier moyen)

→ +40% d'achats issus du SEO en 1 an

Expérience apportée : Rigueur, marketing, SEO, analyse de données